

安远农商银行

2023

社会责任报告

社会责任报告

信用为本
合作共赢



2023

目录 CONTENTS

党委致辞	01	社会责任管理	11
关于我们	03	社会责任实践	21
关键绩效指标	05		

1 立足本土 助力地方经济社会发展 23

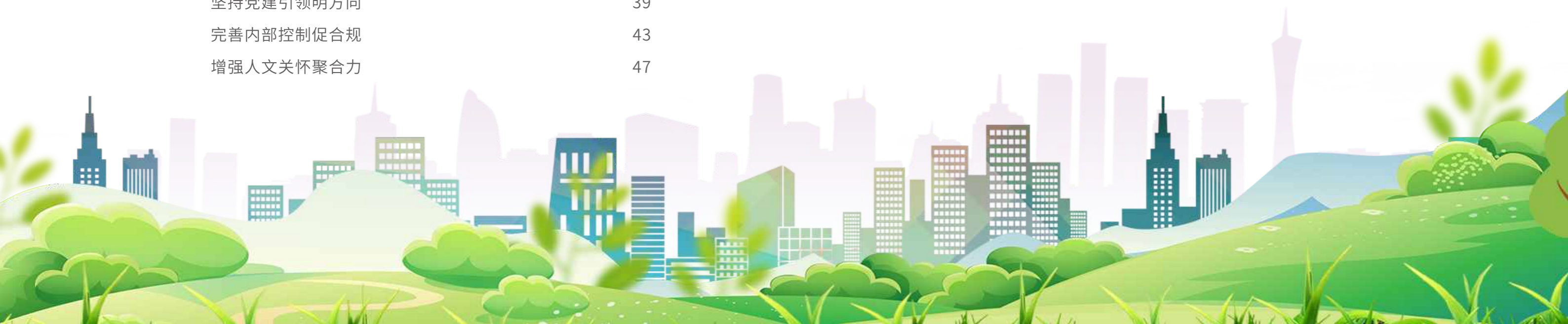
激发地方经济活力	25
服务全面乡村振兴	29
支持小微企业发展	33
大力发展绿色金融	35

2 强化管理 夯实高质量发展根基 37

坚持党建引领明方向	39
完善内部控制促合规	43
增强人文关怀聚合力	47

3 恪守初心 助力守护人民美好生活 51

畅通金融渠道	53
用心服务客户	55
传递社会温暖	58
展望	61
报告说明	64





党委致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。习近平总书记再次亲临江西考察并发表重要讲话，为我们擘画了宏伟蓝图、指明了奋进方向；省联社作出实施“八行战略”的重大部署，提出全面提高五大能力的目标要求，绘就了全面建设现代化农商银行的绚丽图景；全体安远农商银行人围绕高质量发展首要任务，凝心聚力、担当实干，矢志不渝赋能实体经济、服务地方发展、助力美好生活，开创了进位赶超、争创一流的良好局面。

这一年，我们守正创新、搭建平台，生活圈建设成效明显。深入贯彻落实省联社“百福生活圈”建设理念，打造以农商行为主、商户为辅，涵盖农商行所有客户及商户客户的“衣、食、住、行、娱、教、医、养”八大场景闭环式经营商圈，推动40万客户及全体员工到商圈消费，带动商户经营，促进客户节省消费支出，实现了农商行、商户、客户三方共赢。

这一年，我们发挥优势、深耕本土，服务实体经济提升。围绕省联社“一大工程三项行动”工作要求，深耕支农支小支微市场，在66个行政村开展整村授信，启动“四进五领六促”商户大走访行动，组建外拓小分队至潮州、佛山等地对接外出人员金融需求，推出“安商贷”“安企贷”“安创贷”等“安”系列贷款品牌，打造具有安远特色、契合本地特点的产品体系，为实体经济注入更多金融活水。

这一年，我们完善机制、精细管理，干事活力不断增强。实行条线考核，构建起可衡量、可考核、可检验的全员量化绩效考核体系，形成前、中、后台紧密配合、协同高效的工作机制，实现重心向基层侧重、绩效向创造价值的员工倾斜，营造相对公平公正的工作环境，以业绩论英雄、以结果定奖惩、以实干用干部的选人用人导向更加鲜明。开展“正风行动”，持续巩固风清气正的良好政治生态。

这一年，我们示范引领、创新赋能，党建引领持续深化。践行党建引领战略，以高质量党建引领高质量发展。扎实开展主题教育，把深刻领悟“两个确立”的政治自觉转化为做到“两个维护”的行动自觉。按照“一支部一品牌一基地一特色”目标，探索党建工作新办法，服务中心工作新路径。持续加强党员教育，锻造政治强、业务精、作风硬的党员队伍，一名党员获评“安远县见义勇为先进个人”。

潮头登高再击浆，无边胜景在前头。2024年，我们将紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，始终牢记“农商姓党”，坚持金融工作的政治性、人民性和专业性，扎实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章，以金融高质量发展助力谱写中国式现代化江西篇章。

安远农商银行党委

| 发展概况

安远农商银行(原安远县农村信用合作联社)成立于1953年,是安远县成立最早的金融机构之一,2016年改制成为农商银行。七十年的发展历程中,安远农商银行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,积极担负起县域金融主力军主责,把支持地方经济发展与提升服务水平结合起来,深入推进普惠金融,全力支持乡村振兴和实体经济发展。截至2023年末,全行资产总额突破110亿元,存贷款总额近170亿元,业务规模自2004年以来连续19年位居全县金融机构首位,连续多次成为单户重点税源企业第一名,是全县业务规模最大、机构网点最多、客户资源最广、税收贡献最大的“服务县域经济主力银行”。

踔厉奋发,勇毅前行。作为“注册在地方、立足在地方、发展在地方、贡献在地方”的地方性金融机构,安远农商银行始终牢记服务“三农”初心,担当金融惠民使命,以占全县40%左右的资金来源,发放了占全县70%左右的脱贫人口小额信贷、90%左右的创业担保贷款、55%以上的农户贷款,为推进安远经济高质量跨越式发展注入了源源不断的金融活水。

安远农商银行矢志践行普惠金融理念,积极履行社会责任,不断优化服务渠道,改善服务设施,提升金融服务水平,满足不同群体的金融需求,让改革发展成果更多更公平惠及人民群众,是客户身边有温度的银行,是深受安远人民喜爱的本土银行。



| 主要荣誉

颁奖机构

荣获奖项

江西省联社

- “2023年度主要业务经营考评优秀单位”
- “2023年度党建综合考评优胜单位”
- “2023年度普惠金融服务先进单位”
- “2023年度信息宣传工作优胜单位”

中国农村金融杂志社

“2022-2023年度全国农信系统县市级宣传标杆单位”

《中国农村信用合作报》

“2023年度金融强农典型案例普惠金融典型单位”

安远县人民政府

- “2021年支持地方发展贡献奖”
- “2022年支持地方发展先进奖”
- “平安安远建设先进单位”



▶▶ 关键绩效指标



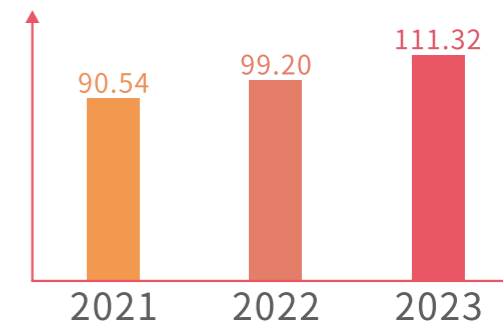
主要经济责任关键绩效



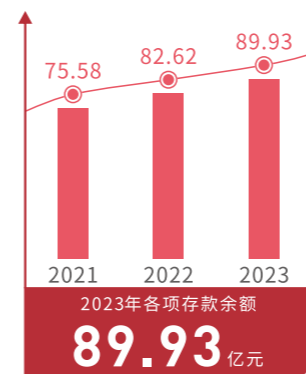
经济责任



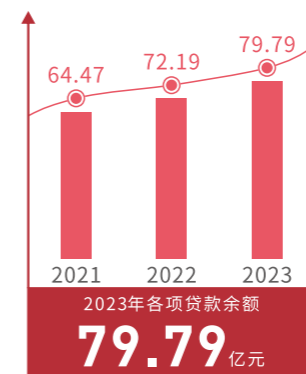
资产总额
111.32
(单位:亿元)



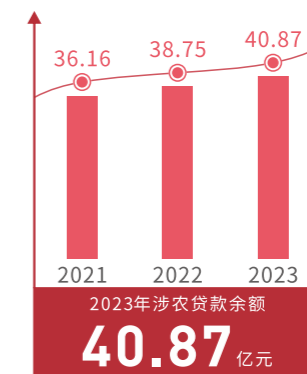
存款余额



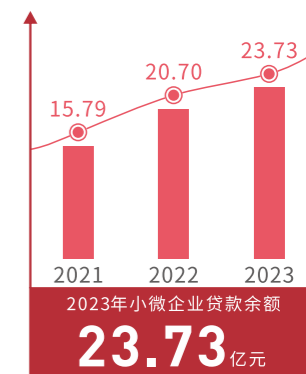
贷款余额



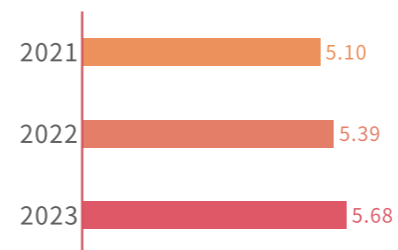
涉农贷款余额



小微企业贷款余额

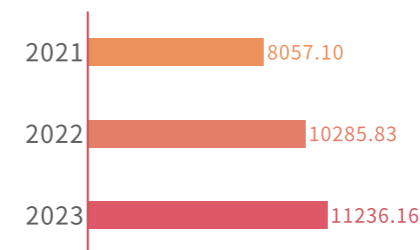


各项收入 (单位:亿元)



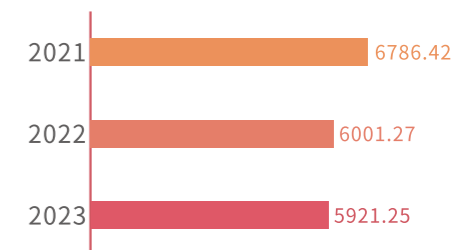
2023年各项收入
5.68 亿元

净利润 (单位:万元)



2023年净利润
11236.16 万元

纳税总额 (单位:万元)



2023年纳税总额
5921.25 万元

主要社会责任关键绩效



社会责任



公益捐款 (单位: 万元)



2023年公益捐款 **5.50** 万元



在岗员工总数 (单位: 人)



2023年在岗员工总数 **219** 人



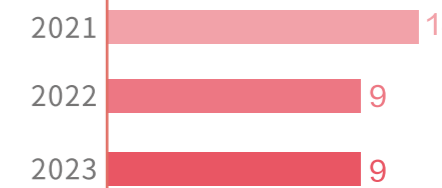
机构网点数 (单位: 个)



2023年机构网点数 **22** 个



离行式自助银行数 (单位: 个)



2023年离行式自助银行数 **9** 个

环境责任

项目	2021	2022	2023
绿色金融贷款余额 (单位: 万元)	12880	21520	29483
电子银行业务柜面替代率	97.46%	97.56%	97.02%

▶▶ 社会责任管理



公司组织架构

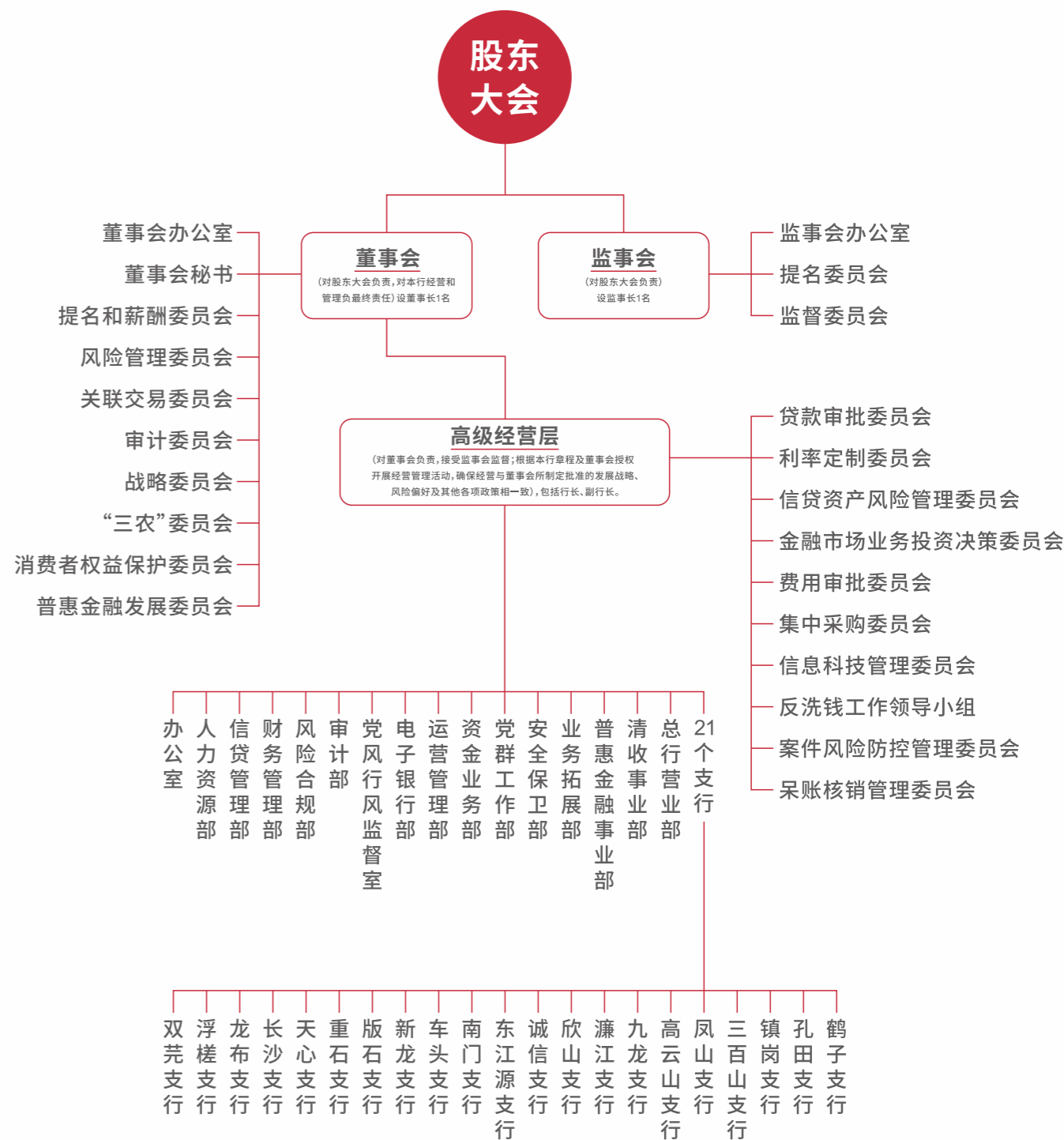
安远农商银行建立了“三会一层”为主体的公司治理结构，股东大会是权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，高级管理层为执行机构。董事会下设提名和薪酬委员会、风险管理委员会、关联交易委员会、审计委员会、战略委员会、“三农”委员会、消费者权益保护委员会、普惠金融发展委员会，内设办公室、人力资源部、风险合规部、信贷管理部、财务管理部、审计部、运营管理部、电子银行部、资金业务部、安全保卫部、党群工作部、党风行风监督室、业务拓展部、普惠金融事业部、清收事业部13个机关部门、2个事业部。设立1个营业部、21个支行。

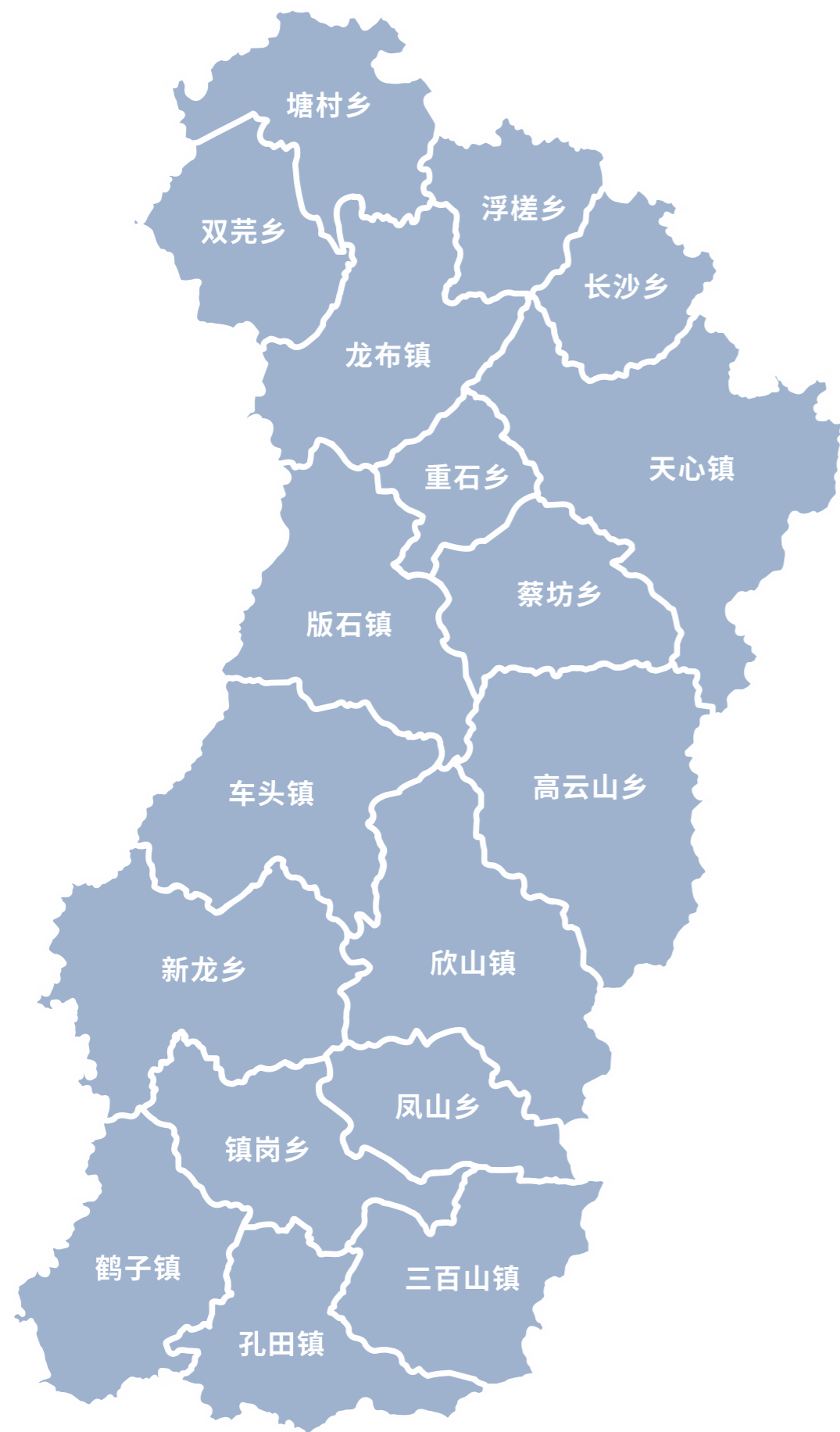
安远农商银行坚持党管金融，把党的领导融入公司治理各个环节，将党建工作要求写入公司章程，明确党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，落实党组织研究讨论前置程序，落实党组织在公司治理结构中的法定地位，确保党组织把方向、管大局、保落实。



安远农商银行公司治理

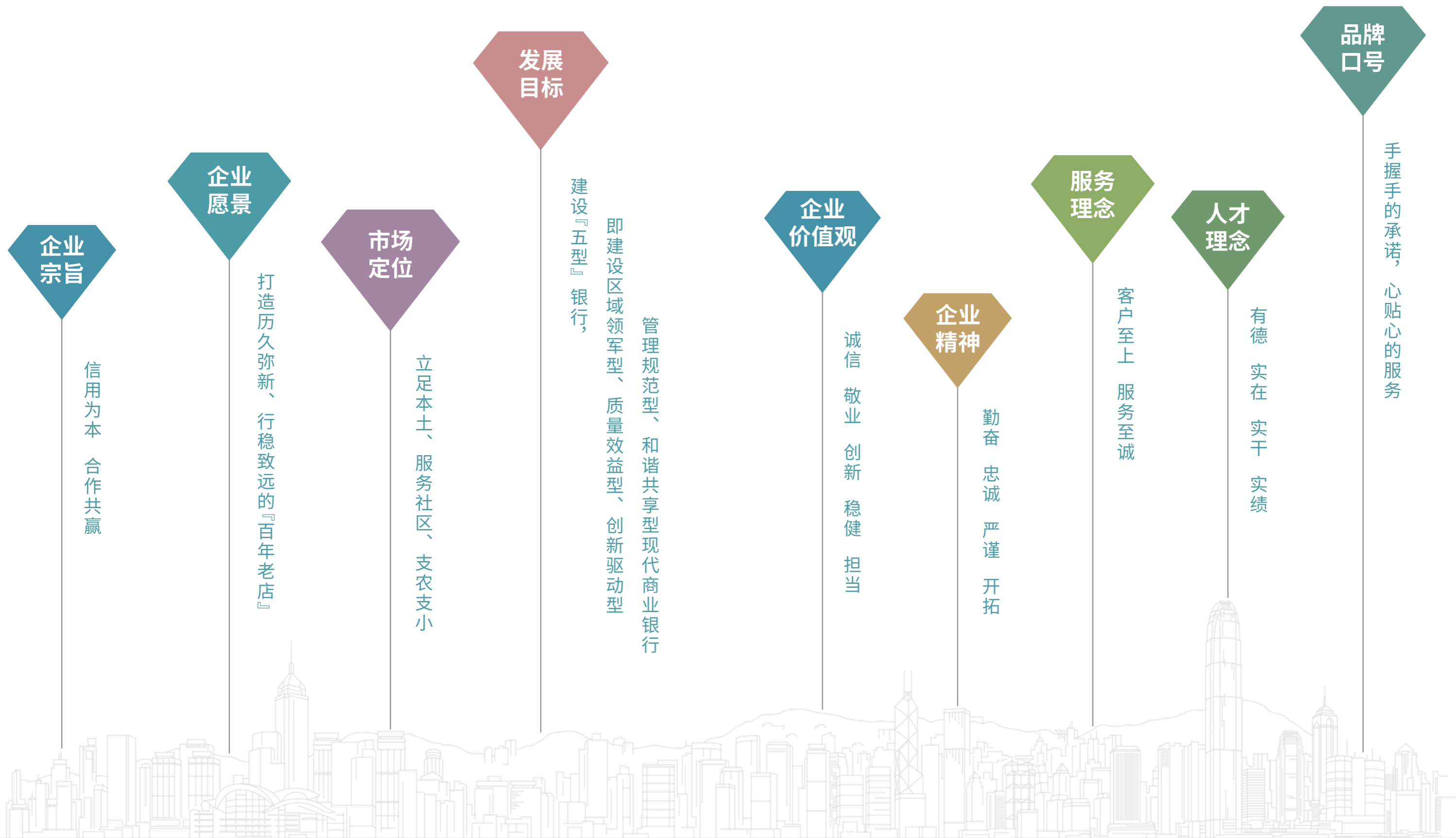
组织架构图





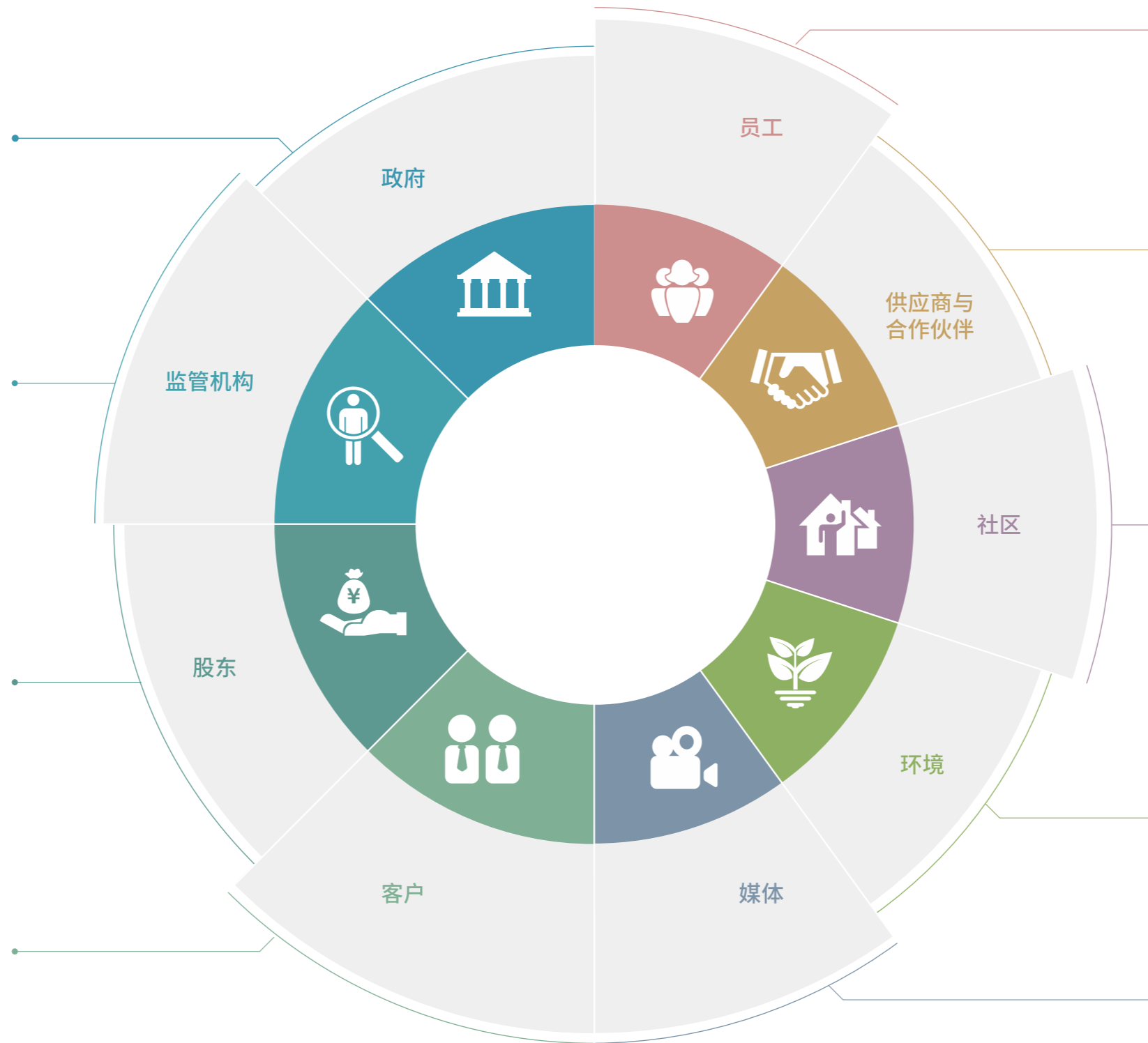
网点名称	网点地址	联系电话
营业部	安远县安远大道	0797-3722018
鹤子支行	安远县鹤仔镇新泉街888号	0797-3778216
孔田支行	安远县孔田镇高阳街588号	0797-3771110
镇岗支行	安远县镇岗乡镇岗圩418号	0797-3776120
三百山支行	安远县三百山镇圩新民路66号	0797-3709003
濂江支行	安远县欣山镇龙泉路19号	0797-3724068
凤山支行	安远县凤山乡圩内	0797-3775602
高云山支行	安远县高云山乡高云山圩	0797-3704102
欣山支行	安远县欣山镇濂江路88号	0797-3733715
南门支行	安远县欣山镇三百山大道电信所旁	0797-3738766
东江源支行	安远县欣山镇九龙路306号	0797-3752599
九龙支行	安远县欣山镇九龙工业园粤安大厦(巧妇大酒店旁)	0797-3701899
车头支行	安远县车头镇车头圩	0797-3706236
新龙支行	安远县新龙乡新龙圩	0797-3733020
版石支行	安远县版石镇胜利路26号	0797-3780279
重石支行	安远县重石乡重石圩幸福南街118号	0797-3788126
天心支行	安远县天心镇天龙路109号	0797-3790118
长沙支行	安远县长沙乡长沙圩农民街8号	0797-3797162
龙布支行	安远县龙布镇过境大道	0797-3760148
浮槎支行	安远县浮槎乡浮槎圩	0797-3767079
双芫支行	安远县双芫乡圩	0797-3764063
诚信支行	安远县欣山镇东江源大道东江豪景小区B1-10号	0797-3731489

| 企业文化



| 利益相关方参与

- 核心期望**
 服务乡村振兴战略
 支持小微民营企业
 助力创新创业群体
 践行普惠金融理念
 保持税收稳定增长
- 主要回应**
 强化金融有效供给
 落实惠企利民政策
 创新金融产品服务
 加强数字化转型升级
 坚持依法纳税
- 核心期望**
 坚持依法合规经营
 防范化解金融风险
 维护金融安全稳定
- 主要回应**
 深化法治银行建设
 加强全面风险管理
 推进平安农商银行建设
- 核心期望**
 可持续价值回报
 健全公司治理
 保障股东权益
 强化信息披露
- 主要回应**
 规范股权管理
 完善法人治理结构
 定期报告与公告
 加强日常沟通
- 核心期望**
 维护客户权益
 提升服务品质
 丰富产品矩阵
- 主要回应**
 加强消费者权益保护
 全面提升服务能力
 加快产品创新



- 核心期望**
 保障合法权益
 加强人文关怀
 完善薪酬激励
 促进成长发展
- 主要回应**
 遵守国家劳动法律法规
 开展多样化文体活动
 优化考核激励机制
 畅通职业发展渠道
- 核心期望**
 公开透明
 合作共赢
 诚信履约
- 主要回应**
 完善采购流程
 规范招投标管理
 创新合作模式
- 核心期望**
 普及金融知识
 支持社区建设
 实施公益帮扶
- 主要回应**
 多样化开展金融知识宣传
 加强志愿服务
 开展慈善助学活动
- 核心期望**
 发展绿色金融
 坚持绿色运营
 支持绿色发展
- 主要回应**
 创新绿色金融产品
 推行电子化办公
 加强绿色产业支持
- 核心期望**
 报道重大活动
 拓宽合作领域
- 主要回应**
 做好信息发布
 加强沟通对接

▶▶ 社会责任实践



立足本土 助力地方经济社会发展

本行立足县域法人银行的主体地位,始终坚持“支农支小”的市场定位,聚焦安远县持续打造大湾区“一园三子”规划,主动对接本地特色产业,持续增强对重大战略、重点领域、薄弱环节的金融支持,截至2023年末,全行各项贷款余额79.79亿元,较年初增长7.59亿元,增幅10.52%;普惠小微企业贷款余额16.96亿元,较年初增长3.10亿元,增幅22.37%;涉农贷款余额40.87亿元,较年初增长2.12亿元。

截至2023年末,全行各项贷款余额

79.79 亿元

较年初增长 增幅

7.59 亿元 **10.52%**

普惠小微企业贷款余额

16.96 亿元

较年初增长 增幅

3.10 亿元 **22.37%**

涉农贷款余额 较年初增长

40.87 亿元 **2.12** 亿元



激发地方经济活力

深入贯彻落实省联社“百福生活圈”建设理念，打造以农商行为主、商户为辅，涵盖农商行所有客户及商户客户的“衣、食、住、行、娱、教、医、养”八大场景闭环式经营商圈——百福生活圈，助力激发实体经济生机活力。

建设一个“资源共享平台”

通过整合客户资源，构建本土化金融生活商圈，让所有商户、客户在这个平台上加强合作，各方互惠互利、相互促进、共同开拓业务，实现客户、商户、银行三方共赢，从而把更多的资源贡献在当地，为地方经济社会发展注入更多金融活水。截至2023年末，本行新增加入生活圈商户934户，生活圈商户贷款余额4.05亿元，较8月初增长29.39个百分点。

截至2023年末



本行新增加入生活圈商户
934户



生活圈商户贷款余额
4.05亿元



较8月初增长
29.39个百分点

“百福生活圈”商户八大权益



2023年8月1日举办“百福生活圈”发布会



为首批加入
“百福生活圈”
商户授牌



案例：五方携手共建“百福生活圈”，惠民利企助发展

12月14日，安远农商银行携手县市场监督管理局、税务局、工商业联合会、个体私营经济协会签署战略合作协议，建立稳定、共赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。根据协议，五方将本着“政银合作、优势互补、合作共赢”的原则，结合各自领域优势，联合搭建本土化金融生活商圈——“百福生活圈”；共同开展诚信企业及商户评选，优化消费环境；整合更多资源，解决中小微企业、商户经营的痛点、难点、堵点，提振市场信心，促进中小微企业和个体工商户提速经营，助力形成消费和投资相互促进的良性循环，实现“政府、企业、商户、客户、银行”多方共赢。



打造一个“积分权益平台”

通过各项权益赋能,构建联系银行、商户及客户三方的桥梁。将农商行发展费用投入到生活圈,要求各类物品、服务等,到生活圈内商户采购;派发客户积分、员工积分,推动农商行40万客户及员工到商圈消费;开展商户让利活动,以信用卡、社保卡、积分为媒介,提供打折、满减、赠礼等专属优惠,至2023年末,共有150余家商户给出让利折扣优惠。同时,配置专项主题权益,提供了更广泛的权益体验,11月本行配置了“满立减”“周五吃货日”“周六观影日”“周六观影日”及“百福权益畅享日”等主题活动,参与活动商户200余家、客户2.6万户,让客户得到实惠、商户获得收益。



客户使用积分兑换商品



构建一个“金融服务平台”

根据生活圈商户、客户需求,不断优化金融产品、简化业务流程。推出商户专属的“百福·安商存”新型活期存款产品,“百福·安商贷”贷款产品,提高商户存款收益,满足商户信贷资金需求,为商户节约资金成本。通过网点布放宣传海报、微信推送商户优惠活动、拍摄探店视频等方式,持续加大“百福生活圈”及商户的宣传,提高商户和生活圈的知名度。举办“百福生活圈”权益日地推活动,通过邀约网点生活圈商户、优质客户参与权益体验活动,现场促成商户产品成交,提供农商行积分、立减券等权益兑换,提升商户及客户体验度,截至2023年末,本行共开展权益日地推活动17期,参与线下活动商户266家,客户2000余人。统一生活圈商户VI标识,在生活圈商户悬挂“百福生活圈”挂牌、定制招财猫收款码、宣传海报等,借助线下场景的打造,产生带动效应。



服务全面乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。本行紧扣乡村振兴国家战略，主动适应农业农村发展新形势、新要求，积极推进整村授信、创新金融产品、派驻金融辅导员、创评文明信用村(户)等，把更多金融资源配置到“三农”领域，有力推进辖内农村地区经济发展和美丽乡村建设，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。截至2023年末，本行涉农贷款余额40.87亿元，农户贷款余额27.60亿元，惠及农户21581户。



开展整村授信，加大涉农信贷投放



根据省联社统一部署，全新启动“整村授信”工作，聚焦辖内农村产业发展和农民信贷需求，以一个行政村为单位，提前对符合条件的村民，给予一定的授信额度，做到“能贷尽贷、愿贷尽贷”，不断提升农村地区贷款覆盖面和可获得性，为“三农”发展提供充足的资金保障。截至2023年末，本行已在66个行政村开展整村授信，新增授信9300万元，为5744户客户提高了贷款额度。



完善金融产品，“贷”动农业产业发展

围绕当地经济、特色产业，更新迭代金融产品，提供个性化、差异化金融服务，有针对性地解决当地产业发展融资难题。创新推出安创贷、脐橙复产贷、果贷通、旅贷通、惠商贷等10余种贷款产品，满足脐橙复产户、果业企业、旅游企业和农资经营户等各类市场主体的多元化融资需求。推出“见贷即担”“见担即贷”的普惠“政银担”、普惠“快担”贷款，拓宽农业经营主体融资渠道。优化农户小额贷款、居民贷款等原有拳头信贷产品，简化贷款流程和资料，积极推广小额贷款线上化，不断提升服务效率和办贷体验。



强化帮扶力度, 巩固拓展脱贫攻坚成果

严格落实“四个不摘”要求, 持续完善优化金融帮扶政策, 保持主要金融帮扶政策总体稳定, 积极做好“农业产业振兴信贷通”贷款产品投放, 满足脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户三类监测对象的生产经营资金需求, 助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。至2023年末, “农业产业振兴信贷通”贷款余额2.12亿元。



至2023年末
“农业产业振兴信贷通”
贷款余额 **2.12** 亿元



信用村(户)创评, 助推美丽乡村建设

乡村不仅要塑形, 更要铸魂。本行联合县委宣传部、乡村振兴局在全县开展“文明信用村”“文明信用户”评选, 把群众全年参与乡风文明主题活动所获积分作为评选重要条件, 给予获评对象贷款额度提升、利率优惠等普惠金融支持, 建立了农户文明实践积分与提高信贷额度、利率优惠相对应的激励政策, 激发群众参与社会治理积极性和自我发展的内生动力, 实现公民道德建设同经济发展良性互动。至2023年末, 共评选出47个文明信用村(社区)、1158户文明信用户, 惠及居民9305户。



至2023年末		
共评选出		惠及居民
47 个文明信用村(社区)	1158 户文明信用户	9305 户

派驻金融辅导员, 打通金融惠民最后一米



以党建为引领, 主动融入发展大局, 借鉴脱贫攻坚和乡村振兴选派第一书记做法, 与安远县委组织部联合实施“党建+乡村振兴”金融辅导员派驻行动, 选派一批业务能力强、综合素质高的农商银行客户经理为金融辅导员, 充实村(社区)乡村振兴一线干部队伍力量, 以金融辅导员为纽带, 努力为每一个村组(社区)、每一户家庭、每一位村民提供常态化、精准化、全方位的金融服务, 打通金融惠民最后一米。至2023年末, 已在全县各行政村、社区全面派驻金融辅导员。



支持小微企业发展

聚焦小微企业、个体工商户、小微企业主等各类市场主体的金融需求，持续加大对接力度、创新金融产品、优化工作流程，不断加大信贷投放，为中小微企业提供高效金融服务，助力激发实体经济创业动力。

全面对接商户金融需求

结合县打造七彩社区工作，对城区网格进行了优化调整，让城区网格划分更清晰，服务对象更明确。成立五个以机关、网点全体员工为队员的商户走访对接队，通过进网格、进平台、进系统、进门店“四进”措施，着力做好推荐“百福·惠商贷”商户、存量提额商户、推荐“百福生活圈”商户、建议用信商户、需提升综合贡献商户五类商户必走，逐户开展综合对接，各队分别制定走访计划、实行“包干”政策、明确责任人，每天以九宫格形式汇报走访对接情况，着力满足个体工商户金融需求。截至2023年末，共走访商户16710户，新增贷款1.56亿元。

截至2023年末



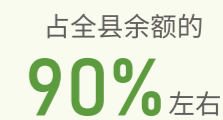
“创业担保贷”点亮就业路



走村入户宣传创业担保政策

深化与县就业创业中心合作，推出创业担保贷款银行推荐模式，由客户到就业创业中心申请贷款转变为到网点申请，网点对客户情况进行初审后推荐给就业创业中心，简化了业务流程、贷款资料 and 经办环节。与县就业创业中心联合开展贷前调查，符合条件的贷款一次性做好上门调查、评级，避免了银行与就业中心重复调查，同时，指派专人至县就业创业中心，协同开展创业贷款资质审核等工作，极大提升办贷时效。至2023年末，全行创业担保贷款余额2.44亿元，较年初增长0.88亿元，占全县余额的90%左右。

至2023年末

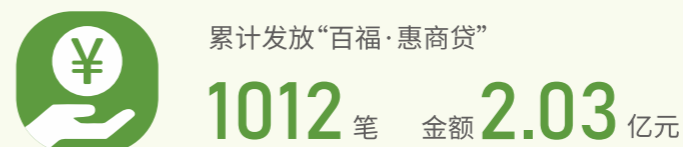


“百福·惠商贷”“贷”动创业梦想

为进一步强化支小支微能力，大力支持个体工商户生产经营，努力形成“总有一款适合客户”的全领域、全覆盖产品矩阵，本行创新推出“百福·惠商贷”贷款产品，以普惠授信为原则，只要道德品行良好，生产经营正常，具备还款能力，符合本行信贷条件的个体工商户均可作为贷款对象。贷款授信金额最高200万元，期限最长五年，利率实行差异化管理，对评选为“诚信商户”、纳税信用评价为A或B级的商户，贷款利率可下调10bp，最低可至4%，贷款实行“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用”的管理方式，手续简便，放款速度快。至2023年末，累计发放“百福·惠商贷”1012笔，金额2.03亿元。



至2023年末



大力发展绿色金融

主动对接县域绿色、环保、节能、减排的绿色产业龙头企业，了解企业资金需求，不断创新服务方式，提升绿色金融服务水平，通过简化信贷手续、优先调查、优先审批、优先安排信贷规模，全力支持绿色、低碳、循环经济的优质项目发展，为节能减排和低碳经济提供综合化金融服务，帮助企业发展壮大。至2023年末，本行绿色贷款余额29483万元，较年初增长7963万元，增幅37%。



因地制宜,创新产品助力绿色产业

安远县是全国第一个无公害脐橙生产示范基地县，绿色产业主要为果业，脐橙产业链也是本县最持久、最密切和最重要的一条产业链。为解决绿色企业收购果品资金难题，尤其针对脐橙这一特色绿色产业，本行通过“果贷通”信贷产品，优先支持县域内持有绿色食品认证的果品加工和果品电商企业，加大对绿色产业的信贷投放力度，助力绿色产业发展。同时与赣州市金盛源融资担保集团开展“普惠快担”业务，优先支持向符合绿色标准的企业提供担保保证，拓宽绿色企业融资渠道。



走访果业企业

因势利导,降低绿色企业融资成本

本行积极支持绿色小微经营主体生产经营发展，加强与农业农村局、就创中心的合作力度，对符合绿色经营名录的小微企业，通过发放具有财政贴息的农业产业振兴信贷通、小微企业创业担保贷款等政策类贷款，降低绿色企业融资成本，减轻绿色企业经营负担。



因时而动,助力绿色产业转型升级

“橙中城”项目是安远县果业产业园三大板块之一，为进一步助力绿色产业发展，本行积极跟进“一百千”行动，全面走访对接“橙中城”项目入园企业，切实帮助橙中城企业解决脐橙复种、复产、转型升级发展中面临的债务偿还、资金周转难题，有效助力一众脐橙果品企业“抱团发展”、形成“聚众效应”。同时，实行绿色金融客户名单制管理，积极对接扶持重点支持类行业和领域，加大绿色农林和民生产业领域项目支持力度。



强化管理 夯实高质量发展根基

本行紧紧围绕高质量发展主题,坚持金融工作的政治性、人民性,深入推进“强党建”战略,打好“强支部”战役,加强党的全面领导,以高质量党建引领高质量发展。坚持合规经营理念,不断提升公司治理的科学性、稳健性和有效性,推动本行稳健发展,同时,坚持以人为本,创建工会品牌,建设温馨家园文化,加强员工人文关怀,赋能员工职业发展,充分保障员工福祉,推动员工与农商银行共同成长,汇聚起推动本行高质量发展的磅礴力量。



坚持党建引领明方向

始终牢记“农商姓党”政治属性，以党建为引领，紧盯全行发展目标，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿发展全过程，充分发挥支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，以高质量党建激发全行发展动能。

深入开展主题教育

把主题教育与工作实际相结合，精心组织实施、系统谋划推进，突出问题导向、注重实际成效，全力推动主题教育走深走实。

三张清单，让主题教育开展有序有力

聚焦主题教育的总要求和目标任务，成立了主题教育领导小组，研究制定实施方案，形成三张清单，绘好主题教育的“时间表”和“路线图”。列出主题教育任务清单38项，明确工作要求、落实措施和完成时限，确保主题教育扎实开展、取得实效。列出“七个一”办实事清单，指定责任部门、细化工作举措，着力改善和优化一批服务、产品及流程，解决好一批群众的烦心事、操心事和难心事，为人民群众提供优质的金融服务。列出支部工作进度清单，指定专人跟踪主题教育工作进度和成效，同时，通过领导班子督查、机关部门督导等形式，检查主题教育开展成果。

三学联动，让政治理论学习入脑入心

按照分形式、多层次、全覆盖的要求，制定主题教育学习计划，建立班子领学、支部带学、党员自学的学习机制，掀起学习党的创新理论的热潮。领导班子充分发挥带头示范引领作用，以上率下，通过党委理论学习中心组等学习形式，结合学习专题开展研讨，做到先学一步、深学一层、多悟一分。各党支部结合“三会一课”、主题党日等形式，创新学习方式和学习载体，开展应知应会知识测试、红色走读、联合党课、“每周一学”等学习活动，营造了浓厚的学习氛围。全体党员广泛开展自学，借助学习强国、赣鄱党建云平台、主题教育四本必读书目等线上线下学习方式，结合青年读书会、志愿服务等活动，不断加强党员思想淬炼。

学做结合，让学习成果转化见行见效

坚持知行合一、学以致用，大兴调查研究之风，成立课题小组对“百福生活圈”的搭建展开调研，研究平台搭建、积分体系建设、商户准入规则、积分兑换、财务结算等生活圈搭建的具体措施，着力解决“百福生活圈”建设中存在的难点、堵点问题。紧密结合有效信贷投放、存款结构调整等重点工作，启动以党建引领“四进五领六促”为主题的商户大走访行动，组建5个小分队，由支部书记领队，机关支部书记任队长；党员干部领先，机关中层干部和党员起带头作用，引领网点员工共同走访；员工群众领职，每个员工根据网点先行制作走访表格，尽责做好走访，全面摸排群众金融需求、对本行工作的意见和建议，对商户提出的问题，能现场解决的现场解决，无法解决的，建立台账限时反馈，切实推进理论学习向实践运用转化，把学习成果转化为解难题、促发展的工作实效。

7月4日至寻乌调查纪念馆开展红色走读



打造特色党建品牌

按照“一支部一品牌一特色一基地”目标，创建了“五彩党建”党建总品牌，分别对应省联社“八行战略”，各党支部围绕总行党委党建总品牌，打造党建子品牌，各项工作围绕自己的党建品牌来开展，凝练党建工作的亮点、特色、成果、经验和规律，探索党建工作新办法，服务中心工作新路径，战斗堡垒作用发挥新模式，党员发挥先锋模范作用新领域。同时，在车头官溪村打造户外党建基地，使农商银行党建和村级党建资源相融合，扩大了党群服务体系辐射面，延伸了金融服务的覆盖面，把党建引领下的组织优势和服务优势转化为了促进业务发展效能。

五彩党建品牌

品牌标识:



标识释义:

LOGO主要是由红色旗帜、金色稻田、绿水青山、蓝色队伍五大要素构成，红色旗帜代表安远农商银行在党的领导下，开拓创新、攻坚克难、砥砺前行，推动党建与业务融合发展。橙色脐橙不仅代表安远主要产业——脐橙，也代表农商银行诚心诚意为民服务。金色稻田代表着安远农商银行立足本土，支农支小，促进产业发展，获得大丰收。绿水青山代表安远农商银行致力于绿色金融，走可持续发展之路。蓝色队伍代表安远农商银行拥有一支充满活力的队伍，全行上下齐心协力，助力乡村振兴，服务实体经济，以奋勇之势擦亮党建品牌，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，聚众人之力，尽担当之责，不断提升“回归本源、专注主业”的能力，增强服务“三农”和实体经济的实力。

建设“四强”党支部

围绕建设“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”党支部，打好“强支部”战役。细化支部组织生活，加强支部政治建设。严格按照“四个方面定标准、六个方面立规范、一张网络联整体”的要求，大力推进基层党组织“三化”建设，推进党支部“三会一课”、主题党日等组织生活的规范化。建立党务工作者年度轮训制度，组织支委委员、优秀党务工作者开展轮训，提升基层支委班子党务工作能力。开展党员带头学习、带头实干、带头服务、带头守纪、带头公益“五带头”行动，激励党员发挥先锋模范作用。深入实施开展联建共建助力乡村振兴三年规划，以党建工作为切入点，以促进业务发展为目标，加强与外单位联建共建，把党组织的政治优势转化为业务发展优势。



案例:开展庆“七一”主题党日活动

为庆祝中国共产党成立102周年，7月1日，本行各党支部开展庆“七一”主题党日活动。



机关第一党支部、机关第四党支部、营业部党支部、濂江党支部、凤山党支部组织党员及部分群众，联合开展“重温光辉历程 汲取奋进力量”庆“七一”主题党日活动。

孔田党支部、三百山党支部、九龙党支部组织党员来到安远县孔田镇山村朵子围红色教育基地，联合开展“寻足迹·悟思想·铸忠魂·担使命”主题党日活动。



完善内部控制促合规

坚持合规经营理念,进一步完善公司治理体系,不断提升公司治理的科学性、稳健性和有效性,不断加强员工行为管理、培育合规文化,提升内控合规管理水平,为高质量发展提供坚强保障。

提升公司治理水平

完善党委会和“三会一层”议事规则及相关配套制度,细化“三重一大”事项具体内容、集体决策的基本原则、决策范围、决策形式等,重大经营管理事项经党委会研究讨论后,再提交董事会或高管层决策,进一步明确了党组织在重大问题决策中的作用。完成董事会、监事会换届工作,组织董事、监事参加公司治理培训,进一步提高了董事、监事履职水平。加强关联交易日常监控、统计、分析与风险提示,更新关联方名单,扩大关联方管理范围。加强信贷关联交易的监督,审慎从严控制与股东开展关联交易的规模和形式,适时开展风险排查与整治,促进关联交易的合法合规性和管理的规范性。强化股东股权管理,实时关注股权质押比例情况,强化股权质押的备案、风险评估和后续跟踪,确保本行股权质押比例持续降低;对主要股东资质和履行承诺等情况进行自查,确保主要股东均符合监管要求。



从严监督员工行为

积极做好员工行为管理,保障发展安全,提高发展质量。加强员工负债管理,负债金额过高的,要求做出还款计划,限期归还。建立重点关注人员帮扶机制,根据排查线索、员工日常工作表现,制定重点关注人员名单,加大对重点关注员工的监督,帮助重点关注员工树立正确心态,规范自身行为,提高工作质效,有效防范操作风险、道德风险和案件事故的发生,及时了解、掌握重点关注员工思想、工作及生活状态,教育引导重点关注员工加强规章制度学习,使员工深切体会和充分认识到遵章守纪的重要性,每位班子成员挂点帮扶重点关注对象,并对重点关注对象全部进行了家访。



在全行开展“正风”行动

强化案件风险防范

落实案件防控责任，强化案件防控制度执行力，防控案件风险。扎实开展案件防控风险排查，落实排查职责，设立了涉及信贷、信息科技、运管、合规条线部门等15个排查项目，均在规定期限内完成并及时完成了上报。做好案防培训，提高案防水平，组织全员开展案件防控知识培训，学习案防管理办法，监管部门文件通报，查摆问题，做到查缺补漏，防范安全隐患。执行每季案防形势分析会议制度，及时对上季度风险排查问题整改情况进行通报，对本季度案防政策文件学习、落实和执行情况进行总结，对本季度防案控案发现问题的原因进行分析并部署下一步案防措施和要求。强化合规经理履职，每月定期对全行合规经理进行培训，增强履职能力，不断提升合规管理水平。



每季召开案防形势分析会

厚植合规经营文化

持续开展风险合规文化宣传教育，在各类培训中组织学习规章制度、风险合规案例、内部审计发现问题，开展以案警示专题会议，促进员工综合能力提升，增强员工规矩意识和风险意识，构建起合规办理业务与发展的正向关系；深化员工异常行为整治，抓早抓小、防微杜渐，对违法违规行为严处罚、严问责，全面增强员工合规意识，共同筑牢风险合规防线。



举办法律知识专题培训

强化反洗钱管理

落实反洗钱每日监测制度，对系统抓取的可疑交易数据逐笔进行分析、排查。严格落实客户身份识别制度，组织各网点对存量客户进行重新识别，全面排查。严格落实可疑交易报告制度，做好辖内大额和可疑交易分析报告、反洗钱非现场监督报表的统计上报，指定专人负责可疑支付交易报送，截至2023年末，本行上报可疑交易394笔，分析排除可疑交易5609份，倒查涉案账户数33户。组织开展反洗钱业务培训，2023年共组织培训11次、培训人次261人，覆盖全体员工，进一步增强了员工在反洗钱方面的业务能力，提高了员工反洗钱的风险合规意识。



举办反洗钱培训

增强人文关怀聚合力

坚持以人为本,认真做好“培育”“关怀”“服务”三篇文章,提高员工职业技能,增强对员工的人文关怀,自觉维护员工合法权益,不断提升员工的获得感、归属感和幸福感。

做好“培育”文章,提升员工职业技能

高度重视员工素质提升、关心关注员工成长。建立“每周一学”制度。由机关部门每周组织全员通过“线上+线下”方式,学习上级文件精神、各项规章制度、系统操作方法等重点内容,提高职工工作能力。举办技能比赛。立足岗位需求,每年举办业务技能竞赛、写作比赛、演讲比赛等形式多样的“练兵比武”活动,引导员工苦练本领,提高员工对知识、技能的需求和热情。加强职工书屋建设。根据学习需求,不断扩充各类书籍,目前职工书屋共藏书籍5000余册,并充分发挥职工书屋阵地作用,每季度组织开展青年读书会,让员工分享读书心得,交流读书体会,引导青年员工养成爱读书、读好书、好读书的良好习惯。鼓励员工参加职业教育。出台考取相关职称及资格证书奖励措施,制定学习之星评选办法,激发全员考取各类资格证书热情,全面提高员工综合素质。



举办演讲比赛

举办业务技能竞赛



做好“关怀”文章,增强员工生活保障

每年向员工征集意见、需求,针对员工所需所想所盼所难,结合自身实际出台方案,办好强信心、聚人心、暖人心的三心实事,多措并举提升员工满意度。落实“五必谈五必访”,上门探望、慰问家中有红白喜事或生病住院的职工,帮助解决生活难题。落实家访制度,工会小组组长每年至少家访一次,了解员工家庭情况、存在困难,向家属反映员工工作表现,取得家属的理解和支持。做好员工权益保障,全面落实职工住院补充医疗保障互助计划,并为全行在岗员工购买意外险及人身寿险。

案例:走访慰问困难职工、困难党员、退休老员工



2023年春节前夕,党委班子成员带队深入基层走访慰问困难职工、困难党员、退休老员工,为他们送上慰问金和新春祝福,让他们感受到党组织的关怀,感受到家在农商的温度。

案例:开展心理健康主题讲座

9月12日,安远农商银行组织员工开展“发现优势,构建希望”心理健康主题讲座,讲解负面情绪的危害以及如何通过管理压力来缓解负面情绪,有效地帮助全行员工掌握心理疏导的基本方法和技巧。会后,组织参会员工完成了心理测评,为后续开展职工关爱活动提供参考,为广大员工提供了有效的心理健康服务,并让员工学会用科学的方法缓解工作压力,保持积极、健康和向上的心态。



做好“服务”文章, 激发员工工作动力

根据各营业网点实际情况, 全面开展“三小五小”设施完善建设, 并每年对设施进行检修和更新, 为员工创造了温馨舒适的工作生活环境, 让员工以行为家、爱行如爱家。坚持快乐工作、快乐生活的理念, 组建12个文体兴趣小组, 选拔年轻有干劲的员工担任小组长, 开展形式多样、健康向上的文体活动, 使员工保持愉快的心情投入到工作中。积极引导员工参与管理, 通过合理化建议征集、组建创新工作小组等方式, 让员工参与发展决策的制定, 引导员工将个人目标和企业发展相融合、相统一, 培养员工主人翁意识, 增强员工的责任感和参与感, 切实把广大员工的智慧和力量凝聚到全行发展上来。

案例: 召开退休干部专题座谈会

9月13日上午, 本行召开老干部专题座谈会。座谈会以“话传统、谈复兴、聚力量”为主题, 深入听取老同志的心声感言及意见建议。会上, 各位老同志各抒己见、畅所欲言, 讲述信合故事, 展望美好未来, 并对农商行的发展提出宝贵建议, 青年员工们则向大家分享在农商行工作的青春与梦想、经验及收获、家风和传承。



案例: 联合县烟草专卖局举办篮球友谊赛

8月17日, 安远农商银行联合县烟草专卖局举办篮球友谊赛。以篮球为媒介, 促进了交流、增进了友谊, 激发了双方干部职工担当作为、奋勇争先的工作干劲, 进一步加强员工之间合作交流, 丰富员工精神文化生活, 增强员工凝聚力和向心力。



案例: 举办“酸甜苦辣展厨艺 团结奋进新征程”烹饪大赛

5月27日, 组织开展“酸甜苦辣展厨艺 团结奋进新征程”烹饪大赛, 充分展示农商银行的“家”文化, 拉近员工之间的距离, 增强团队凝聚力, 进一步丰富员工业余文化生活, 加强员工交流, 增进团队的凝聚力和协作力, 提升了员工的归属感和幸福感。



恪守初心 助力守护人民美好生活

牢记“国之大者”，深入践行以人民为中心的发展思想，把实现人民对美好生活的向往作为金融工作的出发点和落脚点，完善金融渠道，优化客户服务，做好反洗钱及防电诈工作，开展公益活动，用实际行动守护群众幸福生活。



畅通金融渠道

积极完善农村金融服务渠道,为广大群众提供满足生活、经营生产等各方面需求的综合化金融服务。

社保卡发卡数占全县发卡总量的95%

至2023年末,本行共发行社保卡39.14万张,占全县社保卡发卡总数的95%。打造了22个社保卡金融服务网点,在全行所有营业网点配置了社保卡发卡设备,实现了社保卡“就近办”“线上办”“一站式”服务,极大地提高了群众办理社保卡业务的便利性。同时,积极推进社保卡保号换卡工作,在不影响广大客户领取惠民惠农补贴、退休养老等资金的情况下,确保到期的二代社保卡向第三代社保卡平衡过渡。



至2023年末

本行共发行社保卡
39.14万张

占全县社保卡发卡总数的
95%

打造了
22个社保卡
金融服务网点



联合下庄村村委会开展第三代社保卡集中保号换卡活动

拓展数字金融应用范围

围绕居民“衣食住行娱教医养”方面的需求,积极推广“智慧校园一卡通”、“银医通”智慧支付、三百山景区票务系统等项目,“百福通”聚合支付、手机银行、微银行等线上产品,搭建起多行业、广覆盖的支付场景,满足各类群体的线上支付习惯,改善了农村金融生态环境。至2023年末,全行聚合支付商户1.01万户,互金业务注册用户数15.41万户,电子替代率97.02%。

至2023年末

全行
聚合支付商户 **1.01**万户

互金业务
注册用户数 **15.41**万户

电子
替代率 **97.02%**



在安远一中、安远一中东校区和安远职中实现校园通刷脸支付食堂就餐系统的全覆盖

丰富普惠金融服务站功能

在全县建设普惠金融服务站162个,建设社区普惠金融服务站6个,提供助农取款、查询转账、代缴费用、社保线上缴交等服务。将服务站商户纳入“百福生活圈”,形成积分兑换场景。同时,实行联合建站,与社区党群服务中心、村便民服务中心、文明实践点、县供销农资超市等联合设立普惠金融服务站,布放智能设备,集合金融服务、文明积分兑换、党务服务、农资服务等功能,并派驻金融辅导员入驻办公,进一步丰富普惠金融服务站功能。



普惠金融服务站

助农取款

查询转账

代缴费用

社保线上缴交等

用心服务客户

深入践行服务暖行战略,始终把客户金融需求放在首位,不断提升服务质效、维护消费者合法权益,打造有温度的“百姓银行”。

维护消费者合法权益

积极开展金融知识宣传普及,健全消费者投诉事项处置流程,完善消保工作机制,推动矛盾纠纷快速化解,提高本行的金融服务质量和效率,切实维护消费者合法权益。报告期内,本行共收到消费者投诉13件。



开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

主要工作措施

制定消保工作重点

围绕金融消费者最关心的利益问题,制定《安远农商银行2023年金融消费者权益保护工作要点》,主要包括提高政治站位,强化消保体制建设;坚持统筹兼顾,落实消保重点机制;担当普惠使命,优化普惠金融服务;积极广泛普及,开展消保知识宣教;突出投诉管理,提高纠纷处理水平等工作要点,着力提升消保工作水平。

宣传普及金融知识

深入开展消费者权益宣传教育活动,报告期内分别组织开展了“3.15消费者权益保护教育宣传周”、“普及金融知识,守住‘钱袋子’”金融知识万里行、防范非法集资宣传月等活动,做好了金融知识宣传,进一步增进社会公众对消费者权益的了解,营造了浓厚宣传的氛围。

提高投诉处理效率

优化消费投诉管理机制和受理流程,严格落实首办责任制,提高客户初诉问题管理和解决率,力争投诉按期办结率和处理满意度均保持在95%以上,投诉件一次性解决率80%以上,重复投诉(剔除前)占有率低于20%,投诉件总量不高于2022年,实现高质量闭环限时处理客户合理诉求,切实提高消费者满意度。

增强纠纷预防能力

加强人员培训,分析研判,梳理掌握各渠道投诉发生动向,深入开展矛盾纠纷排查,对已发生相似违规业务采取有效措施切实整改。全面理清经营管理各方面薄弱环节,找出问题根源,做到早介入、早预防、早处置,及时消除风险隐患。聚焦投诉集中业务,编制下发投诉典型案例,协同开展业务规范培训及投诉专题培训,提高纠纷预防能力和处理水平,有效降低同类投诉发生率。

反电信网络诈骗

全面落实反电信网络诈骗监管要求,强化结算账户管理,及时发现和控制潜在风险苗头,消除支付结算风险隐患,积极向公众普及反诈知识,切实守护人民群众“钱袋子”。



反诈宣传

线上宣传

通过朋友圈和微信群扩大宣传面。积极组织员工转发防范电信网络新型违法犯罪宣传内容,转发到微信朋友圈、各类微信群。同时,通过微信公众号发布本行堵截电信诈骗及公安部门相关电信诈骗案例,对典型的诈骗类型进行宣传,提高群众的防诈骗意识。

视频宣传

明确目标,把握重点,突出宣传电信诈骗在农村地区出现的新手段,新手法,重点关注防范电信网络诈骗、防范支付风险等社会热点问题,在LED显示屏每日滚动播放防范电信网络新型违法犯罪活动的宣传标语、相关法规知识、合法合规的金融业务和服务,并通过网点的多媒体电视播放宣传视频,提醒社会公众增强反诈意识和支付安全意识。

厅堂宣传

在各网点柜台醒目位置摆放防范电信诈骗的宣传折页,并安排人员负责窗口宣传,增强了客户对反诈知识的认知度。在受理各项转账汇款业务时,尽到提醒义务,并为客户发放安全提示,提醒客户不要出租出借银行卡,远离电信网络诈骗。

入户宣传

客户经理下村时带上宣传折页,在走访中宣传防诈骗知识,让广大客户了解网络新型犯罪的形式,增强反诈意识。深入社区、街道等开展宣传活动,以展板讲解、设置咨询台、派发宣传资料和调研问卷等形式,用通俗易懂的语言重点围绕第三方支付安全性等基本金融知识进行宣传,并精心准备总结了一些简单实用的防诈骗方法教授给居民,主动向防范意识较弱的学生、中老年人等群体宣传金融知识,以提高公众对账户安全管理能力,得到了居民的热烈欢迎。

集中宣传

组织客户经理对辖内的所有行政村的普惠金融服务站进行有针对性的集中宣传,通过发放宣传手册,讲述防诈骗案例等方式提升农村居民及老年人的防骗意识。利用各乡镇圩日人口较为集中契机,在当地举办反洗钱、反诈骗宣传主题活动。2023年本行共参与现场活动宣传65次,覆盖人数14376人,其中进社区宣传2次、进农村宣传21次、其他现场宣传42次。



推进适老化服务

加强物理网点硬件设施适老化建设,增设老年人“绿色通道”柜台,在专设柜台附近配备拐杖、老花镜、医药箱等助老设施。利用好闲置厅室,设立老年金融交流活动室,用于理财沙龙、金融科技知识讲解等。安排专人指导老年客户使用智能设备,让老年人能够及时适应取款机、柜员机等智能设备。开展线上老年人移动支付宣传专题讲座,通过大厅电视机投放智能设备操作视频,详细讲解操作步骤。成立老人金融服务队,逐户走访附近的老人,针对年龄较大、行动不便老年特定群体,在合规前提下,携带便携式移动终端提供上门服务。深入集市、村庄开展反诈防骗、人民币识别等内容宣传,提升老年人识别金融风险的能力。



为特殊群体提供上门服务



传递社会温暖

聚焦乡村振兴、环境保护、特殊群体等重点领域,开展志愿服务活动,坚持群众利益无小事,在为广大群众提供优质金融服务的同时,从小处着手,帮助群众解决实际困难,以实际行动服务社会、回报社会。

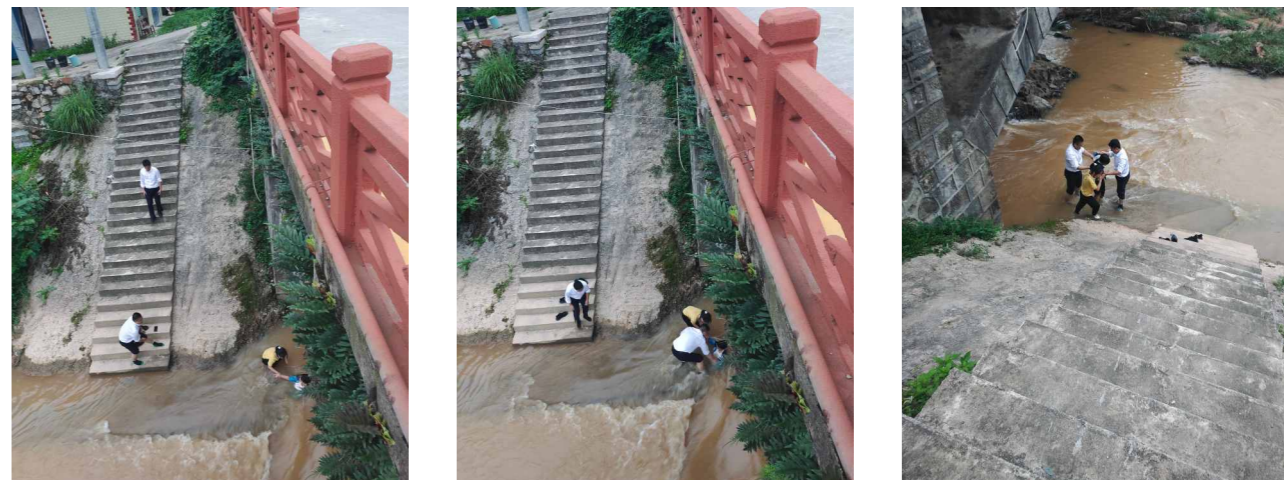
走访慰问抗美援朝复员军人和烈士遗属

协同安远县退役军人事务局组成慰问组共同走访抗美援朝复员军人和烈士遗属,为他们送上慰问金和节日的祝福,用心用情为退役军人做好服务,营造崇尚英雄、尊崇军人、关爱军属的浓厚氛围,助力安远县创建省级双拥模范县。2023年共走访慰问老复员军人、烈士遗属、病故军人遗属等优抚对象32名。



救助落水儿童

5月8日傍晚,本行员工陈强、吴泽璋正准备走访客户,途经车头老桥时,忽然听到桥下似乎有动静,走近一看,发现两位小女孩在河水里,其中一名女孩河水已没过胸前,另一名女孩用手拉着她,防止溺水。原来,两位小女孩放学后,来到河边嬉戏,岸边湿滑,其中一名小女孩一不小心掉入河中,一只脚还被卡在了石缝里,越往岸边挣扎卡得越紧,被发现时,两个人已经在河水中浸泡了十多分钟。由于近期持续降雨,河水上涨,水流湍急,随时都有可能把女孩冲走。陈强见状,二话不说,放下手中的资料,撸起裤脚,踢掉鞋子,蹚入水中,将女孩从河里抱起,与吴泽璋一起把小女孩抱到岸边,所幸两位女孩并无大碍。



开展写春联赠春联活动

开展“翰墨迎春，福送万家”写春联赠春联活动，为群众书写并赠送了600余副春联，不仅送上了安远农商行深深的节日祝福，还弘扬了中华优秀传统文化，丰富了人民群众的精神文化生活，受到广大群众的欢迎和点赞。

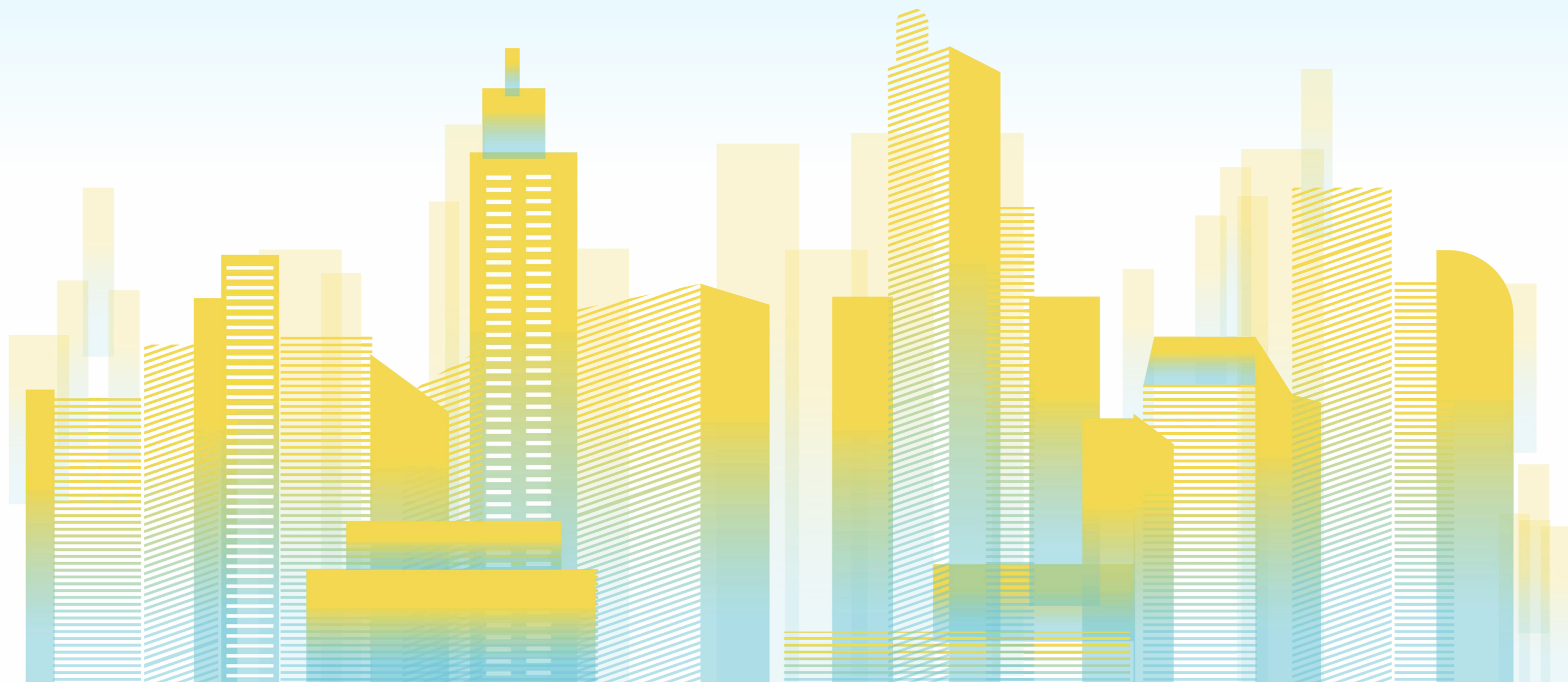


开展“爱满重阳日 久久农商情”主题活动关爱老年人

与欣山镇大胜村委会联合开展“爱满重阳日 久久农商情”主题活动，邀请村里的老人们共叙乡情，与老人们亲切交谈，详细询问他们的身体状况、生活情况，叮嘱他们保重身体，向老人们宣传普及社保卡应用、防范电信诈骗、防范非法集资等与他们生活息息相关的金融知识，进一步提升老人们的风险防范意识，并上门慰问行动不便或居住偏远老人，对老人们嘘寒问暖，了解老人们的身体健康状况和日常饮食起居情况，鼓励他们保持良好的心态，保养好身体，享受幸福晚年，同时为老人们送上了精心准备的生活必需品。



▶▶ 展望



2024年,安远农商银行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大及中央经济工作会议、金融工作会议精神,全面落实习近平总书记考察江西重要讲话精神,严格按照党中央、国务院决策部署和省联社党委、辖区党组工作要求,坚持稳中求进工作总基调,坚守定位、服务大局,合规经营、主动作为,提质增效、以进促稳,审慎经营、防范风险,先立后破、守正创新,持续推动“八行战略”走深走实,不断开创新时代农商银行高质量发展新局面。

坚持强党建和促发展相结合,走好金融向党之路。高举“农商姓党”旗帜,增强兴党工作本领,以政治建设为统领,筑牢党员思想根基,以推动发展为目标,推进基层党建创新,以大抓基层为导向,提升基层党建质量,为建设现代化农商银行提供坚强组织保证。

坚持提质量和增效益相结合,巩固发展向好态势。始终坚持质量第一、效益优先导向,统筹好质的有效提升和量的合理增长,扩大低成本存款规模,做实有效益贷款投放,压降高风险资产规模,提高全方位创利能力,持续优化成本管控,拓宽收入来源,增强发展质效。

坚持控风险和守合规相结合,筑牢发展安全屏障。树立底线思维,坚守合规经营理念,着力抓实合规建设,落实全面风险管理,培育合规文化,着力提升公司治理水平,着力确保安全稳定运行,不断提升风险管理水平,确保各项业务稳健发展。

坚持差异化和特色化相结合,厚植普惠金融优势。锚定服务实体经济主攻方向,找准金融服务实体经济的重点领域,统筹推进“一大工程三项行动”,综合施策搭建“百福生活圈”,拓宽思路创新产品和服务,在有效服务实体经济中打造差异化、特色化竞争优势。

坚持搭舞台和给平台相结合,激发人才强行活力。深入践行人才强行战略,深化条线考核,树立实干实绩导向,营造你追我赶、争先创优的良好氛围,强化结果运用,凝聚干事创业合力,促进农商行和员工的互促互进、共同提升,细化员工培育,提升员工综合素质,为发展提供高素质人才队伍。

坚持优服务和树口碑相结合,提升客户服务体验。坚持金融工作人民性,以客户满意为工作的出发点和落脚点,增强客户服务意识,规范客户投诉处理,改善网点服务环境,让产品围着市场变、服务围着客户转,努力打造效率高、体验佳、口碑好、有温度的百姓银行。

坚持转作风和正行风相结合,营造良好政治生态。始终坚持以严的主基调推动全面从严治党向纵深推进,持之以恒加强作风建设,持之以恒加强监督检查,持之以恒加强员工管理,持之以恒加强廉政建设,持续巩固发展风清气正的良好政治生态。

报告说明

欢迎阅读《安远农商银行2023年度社会责任报告》。在这份报告中,我们集中体现了安远农商银行对股东、员工、客户、合作伙伴、政府和社区等各利益相关者以及为促进社会与环境可持续发展所应承担的经济、法律、道德与慈善等社会责任。

(一) 报告范围

时间范围:2023年1月1日至12月31日,特别注明时间除外。

组织范围:安远农商银行。

发布周期:本报告为年度报告。

(二) 编制依据

本报告编撰遵循《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《中国银行业金融机构社会责任指引》等相关要求,参照《中国企业社会责任报告编写指南》编制。

(三) 发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。印刷版报告采取环保纸张,电子版可安远农商银行官方网站查阅。

(四) 联系方式

安远农商银行董事会

地址:江西省赣州市安远县安远大道安远农商银行大楼

电话:0797-3733006