

# 江西丰城农村商业银行股份有限公司

## 2020 年普惠金融服务披露报告

致广大客户、各位股东：

根据中国银保监会 2021 年普惠金融工作会议精神及本行章程有关规定，本行现将 2020 年度普惠金融服务情况予以披露。

本报告电子版可至江西省农村信用社官方网站查看，网址为：[年度报告 \(jxnxs.com\)](http://jxnxs.com)。

本行董事会及董事保证本报告所载内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、单位基本情况

#### 1.1 法定中文名称

江西丰城农村商业银行股份有限公司

简称：丰城农商银行

#### 1.2 法定代表人

邬卫平

#### 1.3 注册及办公地址

江西省丰城市新城龙光中大道 249 号

首次注册登记日期：2014 年 3 月 29 日

#### 1.4 其他有关资料

企业法人营业执照注册号：91360981161058591D

金融许可证号：B0445H236090001

### 二、普惠金融服务总体情况

2020 年，本行重点围绕普惠金融“增量、降价、提质、扩面”的总体要求，重点加大民营小微企业、乡村振兴和扶贫领域

信贷投放，按时保质保量完成了普惠型小微企业贷款“两增两控”，个体工商户贷款“两增”，涉农贷款、普惠型涉农贷款及精准扶贫贷款持续增长等普惠金融监管考核目标。

截至2020年末，本行各项贷款余额110.87亿元，较年初增加13.37亿元，增幅13.71%。其中普惠型小微企业贷款（单户授信1000万元（含）以下）余额22.63亿元，较年初增加2.78亿元，增幅14.01%，高于各项贷款增幅0.30个百分点，完成全年普惠型小微企业贷款投放计划任务的104.91%。涉农贷款余额66.02亿元，农户贷款余额50.32亿元，分别较年初增加1.07亿元、1.78亿元。有效信贷客户数26794户，较年初增加11667户，增幅77.13%。其中普惠型小微企业贷款户数5349户，较年初增加1171户，增幅28.03%。全年累计发放普惠型小微企业贷款16.14亿元，涉农贷款80.63亿元。贷款平均利率5.98%，较上年度6.48%下降0.5个百分点。

### 三、普惠金融服务举措

#### （一）深耕本地，坐实服务小微主力军

1. 增强供给，服务实体经济。认真贯彻市委市政府关于支持民营经济健康发展的若干意见，深入践行普惠金融发展理念，制定支农支小贷款投放计划，重点发放1000万元以下尤其100万元以下经营性、消费性贷款。持续扩大“财园信贷通”“财政惠农信贷通”覆盖面，将信贷投放重点落实到农业生产、民生工程等领域，有效支持实体经济发展。截至2020年末，本行“财园信贷通”余额2.78亿元，较年初增长0.59亿元，增幅26.94%；“财政惠农通”余额1.30亿元，较年初增长0.21亿元，增幅19.27%。全年新增单户100万元（含）以下贷款11.53亿元，

新增占比 86.26%。

**2. 产品创新，满足金融需求。**不断加强产品创新，为个体工商户、小微企业等量身定制信贷产品，先后推出“诚商信贷通”“百福税贷通”“百福银税通”“百福疫情贷”等产品，用于支持个体工商户和小微企业生产经营支出，切实满足复工复产融资需求。2020年本行共发放“诚商信贷通”1528笔、金额1.98亿元，惠及个体工商户1500户；发放“百福税贷通”“百福银税通”240笔、金额9.15亿元，惠及小微企业21户；助力抗击疫情，发放“百福疫情贷”专项贷款251户、金额4000万元。

**3. 担当作为，助力复工复产。**着力稳企业保就业，扎实推进“百行进万企”专项行动，深入高效促进“银企”对接，持续提升金融服务民营企业和中小微企业能力。聚焦“六保六稳”，大力开展受困企业摸底调查，主动加强与卫生防疫、医药材料、医疗器械等领域企业和居民生活必需品生产、采购、运输等领域融资需求对接。疫情期间有效对接辖内疫情防控重点企业14家，发放疫情防控企业贷款3950万元。积极落实减费让利、延期还本付息等政策，通过无还本续贷、主动降低贷款利率等措施，切实降低小微融资成本。2020年对1092户、9.73亿元贷款实施延期还本付息，其中普惠型小微客户1042户、4.9亿元。对187笔、2.79亿元贷款实施无还本续贷。通过利率优惠方式为104户客户节约利息成本约848万元。

## **（二）不忘初心，争当服务“三农”排头兵**

**1. 做好金融服务“三农”工作。**把支持乡村振兴战略作为服务“三农”的第一等重要工作来抓，充分发挥本行支农主力军作用。积极跟进农业供给侧结构性改革，加大对油茶、稻米、蔬

菜、水果、养殖等产业支持力度。成立普惠金融工作领导小组，组建“整村推进”项目组，扎实开展“四扫”营销工作，大力对接城区“市民化农民”、个体工商户，农村地区农户、农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体。大力开展“五星农户”评级授信，2020年授信“五星农户”831户，金额1.26亿元。

**2. 做好延伸金融服务触角工作。**以“深度四扫”为抓手，大力实施小额农贷“提额、扩面、增效”工程，通过加强与村、镇“两委”的协作互动，精准收集各行政村农户名单，建立农户信息台账，一月一村，一户一号，切实打好小额农贷提升组合拳。2020年本行累计对接农户2万户，新增有效信贷农户7479户，占全年新增信贷客户总数的64%。累计投放小额农贷7.86亿元，贷款余额6.14亿元，较2020年初新增3.65亿元，占全年新增贷款的27.30%。

**3. 做好提升信贷服务质效工作。**推行金融服务“马上办、就近办、限时办、一次办”，实行客户经理管片驻村制度，落实节假日值班制度，确保贷款投放全年不“不打烊”。对到期续贷客户，提前做好调查授信，确保“无缝”续贷不误时。实现小额农贷半天办结、自主放款，让广大农户有信贷需求时“仅跑一次”，真正实现金融服务“一次办结”。下调“农户小额信用贷款”利率，不断创新做小做散信贷产品，打造“整村授信”信贷品牌，先后推出农村“两权”抵押贷款、“产业扶贫信贷通”“乡村振兴贷”“四扫营销贷”等信贷产品，创新推出线上贷款产品“百福快贷”，2020年新增“快贷”客户4112户，贷款余额2亿余元。

### **（三）践行担当，持续助力脱贫攻坚大局**

**1. 持续加大金融扶贫信贷投入。**大力推进扶贫村整村授信工作，提升授信工作质量，实现授信户在有信贷需求时能够及时、便利获得贷款。继续做好辖内贫困村的金融支持，将“精准四扫”列入常态化工作。聚焦“精准扶贫”，以“扶贫小额信贷”“产业扶贫信贷通”为依托，致力打赢精准扶贫攻坚战。截至2020年末，本行精准扶贫贷款余额1.27亿元，较2020年初增加463.59万元，实现贫困户信贷需求全覆盖。

**2. 切实防控金融扶贫信贷风险。**着力加强扶贫小额信贷管理，妥善应对还款高峰期，严格户借、户用、户还，严禁将扶贫小额信贷用于建房、理财、购置家庭用品等非生产性支出，严禁用于政府融资平台、房地产开发、基础设施建设等。对支持的光伏扶贫项目，跟踪监测电站建设质量及后续运维情况，有效防范贷款风险。对支持的扶贫车间、产业扶贫经济体，加强带动贫困户就业、增收效果监测，防止套取金融扶贫资金行为，同时加强产业经营风险分析，避免支持盲目投资。

#### **（四）优化生态，做深做细普惠便民工程**

**1. 改善金融基础设施。**不断加大金融服务供给，构建了以营业网点为中心、自助服务点为副中心，电子服务机具为辅助，“村村通”便民服务点为延伸的全覆盖金融服务渠道体系。截至2020年末，本行设有48家营业网点，8个离行式自助银行，363个金融便民服务点，92个农村普惠金融服务站，19个农村金融（扶贫）综合服务站，布放ATM、CRS、智慧柜台等各类自助设备150多台，有效改善了农村地区用卡环境、丰富了农村资金汇划渠道，率先实现金融服务乡镇“全覆盖”、基础金融服务“村村通”。

**2. 做强银行卡基础业务。**大力推动银行卡业务发展，改善银

行卡受理环境，积极发挥银行卡在促进社会诚信体系建设、减少社会流通成本、提高国民经济运行效率等方面的作用。截至 2020 年末，本行借记卡发卡量突破 200 万张，居本市金融机构首位。累计发行社保卡 114.72 万张，占本市发行量的 85%。其中激活 73.21 万张，居本市金融机构首位，全省辖内农商银行第 3 位，极大便利了城乡居民办理医保、社保等缴费业务以及办理现金存取、贷款、转账、消费等金融业务。

**3. 丰富金融服务功能。**本行主抓农贸市场、烟草商户、城乡公交、乡村旅游等场景建设，推出“百福通”聚合支付，集中资源与农贸市场主管部门、烟草公司、公交集团、文旅局等合作共建便捷支付生活圈。截至 2020 年末，建成农贸市场场景 40 个、商户 2047 户；乡村旅游场景 53 个、商户 55 户；生活场景 2 个、商户 83 户。以产品创新为抓手，加快手机银行发展布局，构建服务吃穿住用行的手机银行智能生态。截至 2020 年末，本行手机银行活跃用户突破 9 万户，较 2020 年初增加 3.32 万户，增幅 58.04%。通过电子渠道发放贷款 4.41 万笔，同比增加 2.48 万笔，实现了转账汇款、存款理财、线上贷款、生活缴费和业务查询等诸多基础金融服务的线上场景应用，有效满足了客户线上办理金融业务的自助化、个性化、私密化需求。

**4. 普及金融基础知识。**大力实施移动便民工程，积极开展“阳光信贷”“百行进万企”“金融知识进万家”“金融夜校”等专项活动，着力改善农村金融环境，传播诚信文化知识，提升居民金融素养，打造高标准信用村镇。2020 年，本行新建“村村通”助农服务站点 26 个，替换效能不足旧站点 114 个，升级普惠金融站点 72 个，新设金融知识宣传栏 150 块，分发金融知识宣传

册 6 万份，开展金融知识讲座 12 次，开展金融志愿者帮扶活动 8 次，实现了金融综合服务不出镇、基础金融服务不出村、非现金金融业务不出户的目标。

不忘初心，方得始终。本行将始终坚定“立足本土 服务社区 支农支小”的市场定位，持续深化改革、锐意进取、创新发展，在践行普惠金融使命中走出一条“便民、利民、惠民”之路，助推普惠金融在广袤的剑邑大地生根发芽、落地开花。

江西丰城农村商业银行股份有限公司

2021年3月30日

