

新余农商银行

2023 年度三农金融服务专题报告

2023 年，新余农商银行（以下简称“本行”）以党建为引领，深入践行省联社“八行战略”，全力推进“一大工程三项行动”，以“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位，积极应对复杂多变的环境因素，坚定支农支小、做农做小做散做特色，全面融入“三农”，加大农村地区金融供给，扎实做好整村授信乡村振兴工作，现将有关工作情况报告如下：

一、2023 年度三农金融服务基本概况

2023 年，本行严格按照监管要求和公司章程，坚持服务“三农”宗旨，完善支农支小手段，拓宽服务领域和水平，实现监管达标、优化涉农股东结构、完善治理机制等，稳固扎牢“三农”金融服务体系。截至 2023 年末，各项贷款余额 320.76 亿元，其中，涉农贷款余额 74.37 亿元，占比 23.59%，净增 0.11 亿元，增幅 0.15%；普惠型小微企业贷款余额 40.19 亿元，较年初增 3.36 亿元，增幅 9.12%。

（一）坚持战略定位，打造支农金融服务主力军

本行坚持服务“三农”宗旨，完善支农手段，拓宽服务领域和水平，严格按照本行章程，积极发挥农村金融主力军作用，着力优化支农支小考核指标体系，确保“两增两控”和金融服务考核持续达标，即确保可贷资金用于支持新余市经济社会发展，确

保普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款平均增速。重点满足乡村振兴、小微民营企业和脱贫小额贷金融需求，做到应贷尽贷、能贷尽贷。立足乡镇，使金融服务功能全覆盖，有效保障支持农村企业和个体私营业经营发展；为从事农、林、牧、渔等农业生产经营的自然人、家庭农场、种养大户、农民专业合作社以及农业产业化企业等新型农村经营主体提供高效、便捷的“三农”金融服务。在 2023 年全国地方金融二十七次合作交流大会上，本行荣获“十佳支持地方经济发展先进单位”荣誉称号。

（二）完善治理机制，落实三农委员会职责

本行董事会三农委员会由董事长任主任委员，委员均具有“三农”工作经验或行业背景，持续加强三农委员会履职议事职能，开展了董事监事高管及业务人员的履职培训，不断优化“三农”法人治理机制建设。严格按照监管要求，组织召开了“三农”金融服务相关会议，依法合规开展三农金融服务信息披露，在本行官网刊发了《新余农商银行 2022 年度三农金融服务专题报告》。建立了“三农”客户联动沟通机制，邀请来自涉农企业、农民合作社等“三农”客户代表及股东代表召开服务座谈会，就改进“三农”金融服务提出有益的意见和建议。本行多次组织开展基层专题业务调研活动，本行董事、高管等走进企业及农户家中了解“三农”金融产品的普适性，积极为本行改革发展建言献策。

二、2023 年度三农金融业务推进情况

2023年，本行紧扣《新余市2023年全面推进乡村振兴重点工作三十条措施》任务要求，以党建联建共建为引领，以推动“一大工程三项行动”为抓手，着力强化“三农”金融服务能力。

（一）主动担当，全力推进“一大工程三项行动”

2023年，本行按照“一大工程三项行动”工作指引，全力推进户数倍增、整村授信、支小支微和普惠金融万里行活动。截至年末，**整村授信**完成301个行政村评议工作，完成率83%，对14万户农户开展了建档评议，新增白名单农户7.84万户，白名单授信户数2.07万户，授信金额33.6亿元，用信户数1.64万户，用信余额21.37亿元。**支小支微**累计开展“四定五进”活动近千场，108个网格已100%完成第一轮金融服务，走访对接客户1.65万户，新增授信客户6776户，新增授信金额10.28亿元，新增用信客户4676户，新增用信金额8.31亿元。**普惠金融万里行**活动已累计开展7场，对接在外客群1582户，新增授信客户323户，新增授信金额1.25亿元，新增用信客户286户，新增用信金额9400万元。**对外拓面**方面，通过积极对接相关部门，对全市8万小微企业和个体工商户、4047户新型农业经营主体开展了建档营销。挖掘新增授信客户2770户，新增授信金额3.81亿元。通过以上系列挖潜获客措施，截至年末，全行有效贷款客户数达到8.11万户，较年初净增1.18万户，超省联社下达的序时计划任务。有余额贷款客户5.46万户，较年初净增4600户。

实际新增贷款投放 35 亿元，其中纯新增贷款 28 亿元，纯新增客户 1.56 万户，存量提额贷款 7 亿元，存量提额客户 5425 户。

（二）与时俱进，着力提升三农金融服务能力

一是服务队伍不断充实。2023 年，本行推行岗位优化战略，89 名干部员工转岗成为普惠客户经理或高级客户经理，全行提供三农金融服务的客户经理达到 211 人，较好地充实了服务“三农”的人力资源。**二是服务主动性明显提高。**在农区，各网点将整村授信推进和社保卡维护工作有机结合，不分昼夜持续走村入户营销。在城区，各网格“四定五进”如火如荼、各具特色，每周两次走街串巷不断档。全员营销、电话营销、微信营销、企事业单位上门营销等“走出去”营销的意识明显提高。**三是产品力不断增强。**传统优势产品“惠民快贷”累计发放 1.17 万户，用信金额超 4.6 亿元，并成功实现提额，竞争力进一步增强。创新推出地方版总对总担保产品“普惠保”，对小微企业及小微企业主推出“百福·惠企贷”，对个体工商户推出“百福·惠商贷”，对新市民推出“百福·新市民贷”，真正实现了客户群体全覆盖。**四是数字化进程加快。**企业微信得到全面推广应用，强化了正规的企业形象，同时提高了客户远程营销服务能力。无纸化“百福钉”办贷已形成常态，大大缩短了办贷时效。“百福·商 e 贷”、“家 e 贷”线上产品持续迭代优化，更契合本土特色和客户需求。“普惠数查”应用面进一步扩大，已延伸成为 30 万以内贷款的重要调查方式之一。

（三）党建引领，高位推动服务三农力量整合

2023年，本行以“党建联建共建”为引领，联合各级政府，召开乡村振兴整村授信工作动员会和驻村进场会，并完成战略合作签约。我行党委积极主动向市委市政府、市乡村振兴局等汇报工作，积极争取政策支持。主动融入新余市信用工程建设和乡风文明治理等重大战略，实现“平台共建、资源共享”。以联合发文形式，向各级乡镇派驻乡村振兴金融员。支行积极对接所在县区政府、网点积极对接所在乡镇村委，双方达成推进乡村振兴、携手共同发展的共识。通过前期与各村委签订党建联建共建协议、广泛开展党建联建共建活动建立的良好合作关系，让村委干部协助带领本行干部员工深入村民家中，开展整村授信宣传及具体授信业务开展工作，为整村授信活动打下良好的基础。通过党建联建搭台唱戏，密切与联建村委的关系，争取联建村委的支持，将整村授信、存款营销、金融知识宣传、社保卡更换、反电信诈骗等业务工作融入其中，较好地为金融服务乡村振兴工作注入力量。

（四）服务民生，强化基础金融服务履行社会责任

2023年，本行延续“百福惠民课堂”“百福金融夜校”进农村、进社区、进学校、进企业服务，通过播放短视频、讲解金融知识、有奖问答等群众喜闻乐见的形式，对金融基础知识、防范非法集资等进行宣传，将金融知识送到广大百姓的家门口，受到基层群众的欢迎和广泛好评。累计开展“送金融知识下乡”活动60余场，受众10000余人次。在全市各乡镇普及普惠金融服

务站，服务站数量和质效持续领跑全市银行业金融机构。已实现基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇，打通金融服务“最后一公里”，为全市乡村振兴提供了强有力的金融支撑，积极贡献主力银行的使命担当。截至 2023 年末，本行小微企业贷款余额突破 140 亿元，达 146.53 亿元，较年初增 22.65 亿元。持续做好涉及农村民生资金代发及时发放到老百姓的手中，把党和政府的温暖送到千家万户。进一步改进了乡镇网点金融设施、营业环境，不断提高了基层金融网点服务水平，更好地服务于民生。

（五）强化风控，以内生动力提升三农服务质效

本行进一步完善三农金融服务体系，构建了三农金融客户群体风险模型，形成差异化风险利率定价和与之匹配的管理策略。加强对基础数据的风险预测、监测预警、评估，防范行业系统性风险，加强对“三农”金融的贷前、贷中、贷后的风险监控。完善业务流程，清晰划分各流程环节的岗位职责、风险要点、操作规范、合规要求，强化岗位相互约束与制衡，有效管理风险。根据业务特点，在尽职履行岗位职责，无道德风险免责的基础上，进一步细化尽职要求和免责条款，促进“三农”金融从业人员尽责履职。严格执行绩效薪酬延期支付的相关制度规定，充分发挥延期支付制度在业务发展和风险管控中的导向作用。

三、2024 年度三农金融服务工作计划

（一）加强党建引领，共筑三农金融服务之魂

践行“党建领行”战略，全面强化党建对金融支持乡村振兴

工作的引领作用。加大和行政主管部门的协调合作力度，争取更多的政策、信息倾斜，通过更全面优质的客户数据、行业数据，为服务三农精准四扫“架桥铺路”。大力攻坚集群业务，以“四定五进”为抓手深入摸排商会、协会关键人、关键企业。量身定制特色的金融服务，加大钢铁、锂电等主要龙头企业合作力度，深挖产业链上下游，做到“攻坚一个，带动一片”的集群效益。

（二）创新三农产品，拓宽三农金融服务之道

强化行业研究能力，紧盯市场产品和定价策略变化，加强客户金融需求调研，开发更多接地气、有效益的优质产品，做到“人有我也有、人有我更优”。加快推动“流水贷”“烟商贷”等特色产品开发应用，推广“农保贷”“钐茶银保贷”等优质产品形成实质效益。加强行业调研，将调研工作常态化，形成专业性的调研报告，精细化指导业务营销、流程优化和风险防控工作，形成自下而上的内生创新机制。

（三）严守合规底线，夯实三农金融服务之基

质量才是效益，合规就是底线，越线就是风险。坚持三农金融服务深入践行“合规守行”战略，牢固树立“合规从高层做起、合规人人有责、合规创造价值”理念，聚焦打造规制文化、营造清廉文化、再造行为文化，突出风险管控常态治理。坚持三农金融服务严格落实全流程操作规范化、制度化，持续加大不良资产清收力度，严控新增贷款质量，坚守三农金融服务合规经营，推进高质量发展。